

エスプラナード・エトワール 屋外広告 収支報告

2024年3月末日 現在

2023年4月～2024年3月

収入の部			支出の部		
項目	金額	備考	項目	金額	備考
前期繰越金	¥77,165		日常警備	¥0	コロナ禍により2020年10月から一時休止中
売上	¥7,607,094	10クライアント計	占用料	¥63,200	(11基分 1.9㎡×4,750円/年)
			清掃作業	¥243,100	地下歩道床面ポリッシャー清掃 + クリーンキャンペーンによるボランティア清掃
			広報宣伝及び管理費	¥1,512,500	広報用ホームページ制作等
			広告板設置工事費	¥520,480	広告板制作、設置工事費 等
			事務経費	¥1,200,000	専任事務員人件費および交通費、通信費、コピー等事務消耗品費 (※1)
			水道光熱費	¥468,838	電飾ボードおよびブラックライト、Free Wi-Fi 電気使用料
			業務委託費	¥2,609,015	電飾ボードの営業および諸手続、地域活動の管理事務代行
			港区申請料	¥19,320	屋外広告物許可申請手数料
			防犯カメラ設置・運用費	¥444,737	2020年4月～2021年3月までの電気代、メンテナンス費 他
			道路関連支出	¥0	地下歩道照明球切れ交換補修工事 (※2)
			地下歩道通行量調査	¥187,000	毎年5月最終金曜日に実施
			地域活性化関連支出	¥407,814	オータムコンサート (国土交通省啓蒙パネル展示)
小計	¥7,684,259	(税込)		¥7,676,004	(税込)

繰り越し金 (税込)	¥8,255
------------	--------

広報用ホームページとは・・・ <http://cocoainfo.wixsite.com/board>

クリーンキャンペーンとは・・・毎月第2、第4水曜日の昼休み※に行っている、商店街の歩車道清掃活動。参加者は商店街理事、会員有志、近隣企業からの ボランティア等総勢20人位。
不定期に専門業者による路面のガム清掃を行うこともある。※エスプラナード赤坂通りは平日12時～13時に歩行者天国を実施。

環境浄化キャンペーンとは・・・客引きの注意や、違法置き看板の撤去、駐輪駐車を取り締まり等を赤坂警察と合同で夜間にパトロールを行う。(不定期実施)

地下歩道清掃とは・・・・・・クリーンキャンペーンの清掃範囲を地下歩道にまで拡大(定期清掃)、ポリッシャーによる床清掃、出入口建屋清掃 他

※1) 事務経費について/専任事務員人件費、事務員・専任理事交通費、通信費、コピー等事務消耗品など。

※2) 今年度の照明工事は漏電による不点灯が発覚し、再工事になったため工事費用を東京国道事務所の負担となった。