

エスプラナード・エトワール 屋外広告 収支報告

平成28年3月末日 現在

2015年4月～2016年3月

収入の部			支出の部		
項目	金額	備考	項目	金額	備考
前期繰越金	¥18,109		日常警備	¥213,300	赤坂地下歩道/電飾ボード、照明器、設置物等の確認、簡易清掃、防犯 エスプラナード赤坂通り/商店街で異常や事故がないか確認、泥酔者対応 毎月第3、第4金曜日20時～22時2名体制（年末には集中して4回実施）
売上	¥9,110,667	10 クライアント計	占用料	¥285,000	(10か所 10㎡×38,000円/年・㎡×6/12)
			清掃作業	¥46,440	クリーンキャンペーン、環境浄化キャンペーン、地下歩道清掃
			広報宣伝及び管理費	¥1,420,896	広報用ホームページ制作等 http://www.e-akasaka.com/ に掲載協力
			広告板設置工事費	¥795,744	広告板制作、設置工事費 等
			事務経費	¥3,000,000	専任事務員人件費および交通費、通信費、コピー等事務消耗品費（※）
			水道光熱費	¥221,404	電飾ボード 電気使用料
			業務委託費	¥2,356,063	電飾ボードの営業および諸手続、地域活動の管理事務代行
			港区申請料	¥28,980	屋外広告物許可申請手数料
小計	¥9,128,776	(税込)		¥8,367,827	(税込)

繰り越し金(税込)	¥760,949
-----------	----------

広報用ホームページとは・・・<http://cocoainfo.wixsite.com/board>

◎繰越金は、来期の地下歩道清掃活動に使用予定。

クリーンキャンペーンとは・・・毎月第2、第4水曜日の昼休み※に行っている、商店街の歩道清掃活動。参加者は商店街理事、会員有志、近隣企業からの ボランティア等総勢20人位。

不定期に専門業者による路面のガム清掃を行うこともある。※エスプラナード赤坂通りは平日12時～13時に歩行者天国を実施。

環境浄化キャンペーンとは・・・客引きの注意や、違法置き看板の撤去、駐輪駐車を取り締まり等を赤坂警察と合同で夜間にパトロールを行う。（不定期実施）

地下歩道清掃とは・・・・・・地下歩道広告の開始に合わせて、クリーンキャンペーンの清掃範囲を地下歩道にまで拡大する。

※事務経費について／平成25年度～平成27年度分までを計上。